

Table des matières

- 11 **Avant-propos** *par Eberhard Ulich*

- 1. **Introduction** *par Ingrid Sattes*
 - 1.1 Quel est l'objectif de ce guide?
 - 1.2 Contexte empirique du guide
 - 1.3 Check-list pour évaluer vous même votre entreprise

- 2. **Structure d'entreprise et organisation**
par Hanspeter Conrad et Hans-Christoph Lang
 - 2.1 Qu'est-ce donc qu'une structure d'entreprise
 - 2.2 La direction de l'entreprise
 - 2.3 Nombre de niveaux hiérarchiques
 - 2.4 Création de secteurs autonomes
 - 2.5 Degré de formalisation de l'organisation

- 3. **Stratégie** *par Harald Brodbeck*
 - 3.1 Introduction
 - 3.2 Qu'est-ce qu'une stratégie? A quoi sert-elle?
 - 3.3 PME et stratégie: observations issues de la pratique
 - 3.4 Le développement des stratégies
 - 3.5 Concrétisation des stratégies

- 4. **Marketing** *par Harald Brodbeck*
 - 4.1 Principes fondamentaux
 - 4.2 Les bons produits aux bonnes personnes
 - 4.3 Le bon prix
 - 4.4 Comment vendre et distribuer mon produit?
 - 4.5 La bonne publicité et promotion des ventes
 - 4.6 Comment s'informer sur le marché?

- 5. **Finances et Comptabilité** *par Harald Brodbeck*
 - 5.1 L'importance des finances et de la comptabilité
 - 5.2 Bilan et compte de résultats: une corvée?
 - 5.3 Les ratios: que représentent-ils?
 - 5.4 La planification des finances à venir

- 6. **Organisation du travail** *par Ingrid sattes et Hanspeter Conrad*
 - 6.1 L'organisation du travail en tant que facteur de rentabilité
 - 6.2 L'aménagement du travail favorisant la motivation
 - 6.3 Comment optimiser l'organisation du travail?
 - 6.4 Organisation du travail et qualité
 - 6.5 Conditions générales favorisant la flexibilité

- 7. Management du personnel** *par Ulrich Schärer*
 - 7.1 Qu'est-ce que le management?
 - 7.2 Le changement des valeurs: conséquences sur le management du personnel
 - 7.3 Comportement managérial
 - 7.4 Organisation des changements dans les PME

- 8. Qualification et formation continue** *par Simona Gilardi*
 - 8.1 L'importance de la qualification et de la formation continue
 - 8.2 Entretien et favoriser les qualifications des salariés
 - 8.3 Applications possibles d'une stratégie de formation continue ciblée

- 9. Utilisation de la technologie** *par Heinz Domeisen, Peter Kolb*
 - 9.1 Pourquoi étudier l'utilisation de la technologie?
 - 9.2 Les technologies adaptées à nos produits
 - 9.3 Les technologies adaptées à nos procédés
 - 9.4 Utilisation de la technologie et organisation du travail

- 10. Technologie informatique et documentation**
par Heinz Domeisen et Peter Kolb
 - 10.1 Emploi d'ordinateurs aujourd'hui et demain
 - 10.2 Choix, introduction et fonctionnement de systèmes informatiques
 - 10.3 Documentation

- 11. Innovation** *par Hans-Christoph Lang*
 - 11.1 Domaines et types d'innovation
 - 11.2 Le processus d'innovation
 - 11.3 Qu'est-ce qui empêche l'innovation et quelles mesures la favorisent?
 - 11.4 Sources d'innovation

- 12. Coopération** *par Hans-Christoph Lang*
 - 12.1 Formes et objectifs possibles de la coopération
 - 12.2 Comment s'assurer du succès d'une coopération?
 - 12.3 Règles importantes pour la coopération

- 13. Résumé** *par Ingrid Sattes*
 - 13.1 Quels sont les facteurs essentiels de réussite ?
 - 13.2 La perspective interne
 - 13.3 La perspective externe
 - 13.4 L'harmonisation des perspectives interne et externe
 - 13.5 Remarque finale

Check-list

- A** Obtention d'informations de sources secondaires
- B** Analyse de la concurrence
- C** Analyse forces/faiblesses
- D** Profil opportunités/risques
- E** «Péchés mortels» de la communication
- F** Quelles informations devraient être mises à la disposition d'un conseiller en communication ?
- G** Questions pour découvrir les points faibles et points forts de l'organisation
- H** Evaluation des mesures favorisant la motivation dans un service
- I** Questions visant à évaluer l'autonomie d'un groupe
- J** Evaluation du climat de groupe
- K** Analyse du comportement managerial
- L** Qualification et formation continue
- M** Evaluation des systèmes de travail
- N** Points clefs des contrats d'achat d'outils informatiques (matériel et logiciels)
- O** Elaboration d'un cahier des charges informatiques pour le choix du matériel et des logiciels
- P** Structures d'entreprise freinant l'innovation
- Q** Climat favorisant l'innovation

Index

Les auteurs