

Préface

PREMIERE PARTIE : UNE INTRODUCTION A L'INVESTISSEMENT DANS LA VALEUR

CHAPITRE I : L'INVESTISSEMENT DANS LA VALEUR

CHAPITRE II : LA RECHERCHE DE LA VALEUR

DEUXIEME PARTIE : LES TROIS SOURCES DE LA VALEUR

CHAPITRE III L'EVALUATION EN THEORIE ET EN PRATIQUE

CHAPITRE IV : EVALUER LES ACTIFS

CHAPITRE V : LA VALEUR DE LA CAPACITE BENEFICIAIRE

CHAPITRE VI : UNE BELLE PETITE FRANCHISE

CHAPITRE VII : A L'INTERIEUR D'INTEL - LA VALEUR DE LA CROISSANCE DANS UNE FRANCHISE

CHAPITRE VIII : CONSTRUIRE LE PORTEFEUILLE

TROISIEME PARTIE : INVESTIR DANS L'LA VALEUR : LA PRATIQUE

CHAPITRE IX : Warren BUFFETT - INVESTIR C'EST REPARTIR SES CAPITAUX

CHAPITRE X : Mario GABELLI - DECOUVRIR ET CALCULER LA VALEUR DE MARCHE PRIVE

CHAPITRE XI : Glenn GREEBERG - CHERCHER, ETRE SELECTIF ET SURVEILLER

CHAPITRE XII : Robert H. HEILBRUNN - INVESTIR DANS LES INVESTISSEURS

CHAPITRE XIII : Seth KLARMAN - DES VENDEURS DESESPERES, DES ACHETEURS ABSENTS

CHAPITRE XIV : Michael PRICE - DISCIPLINE, PATIENCE, CONCENTRATION ET POTENTIEL D'INVESTISSEMENT

CHAPITRE XV : Walter et Edwin SCHLOSS - FAIRE SIMPLE ET PAS CHER

CHAPITRE XVI : Paul D. SONKIN - « SMALL IS BEAUTIFUL »