

# Sommaire

## Chapitre 1

L'insaisissable notion d'entreprise  
Photos de famille: l'éventail des optiques  
Le champ du recensement des entreprises et ses limites  
Les compléments au recensement des entreprises  
La PME comme notion pragmatique  
La PME, une lecture par branche  
Les PME, une question d'âge ?  
L'indépendance, la définition de l'Union Européenne  
La variété de situations

## Chapitre 2

Un ordre de grandeur statistique  
Entrepreneur ou esprit d'entreprise ?  
L'entrepreneur  
L'entrepreneuriat suisse en chiffres  
La création à proprement parler  
Les écueils de création

## Chapitre 3

Valeur ajoutée et croissance du produit national  
Taille vs efficacité: pourquoi grandir ?  
Les instruments de la croissance  
Que savons-nous de la croissance des PME suisses ?

## Chapitre 4

Le financement en panne  
L'innovation et l'intangible  
L'ouverture à l'international  
La coopération inter-entreprise et la dépendance  
La transmission d'entreprises

## Chapitre 5

La mort et la faillite d'entreprise  
Le profil des entreprises en faillite  
Les causes multiples des faillites  
Des faisceaux de facteurs, vers une typologie  
Délais de perception: "Gouverner, c'est prévoir"  
Les vecteurs de prise de conscience  
Les réactions: les mesures de sauvetage

## Chapitre 6

Une question de principe  
Aide au PME au nom de la croissance  
Favoriser sans discriminer